



四川旅游学院
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

2022-2023 学年本科教学 质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	5
(一) 生师比	5
(二) 师资队伍数量及结构情况	5
(三) 本科生主讲教师情况	6
(四) 教授承担本科课程情况	6
(五) 教学经费投入情况	6
(六) 教学用房	6
(七) 图书文献资源建设	7
(八) 设备情况	7
(九) 信息资源及其应用情况	7
三、教学建设与改革情况	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	8
(三) 教材建设	9
(四) 教学改革	9
(五) 实践教学	10
(六) 毕业论文情况	10
(七) 学生创新创业教育情况	10
四、专业培养能力	11
(一) 各专业培养目标情况	11
(二) 教学条件情况	11
(三) 人才培养情况	11
(四) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	12
(五) 培养方案特点	12
(六) 教学资源情况	13
(七) 实习实训基地建设情况	13

(八) 立德树人落实机制	13
(九) 各专业课程体系建设	14
(十) 学风管理	14
五、质量保障体系建设情况	15
(一) 阐述学校人才培养中心地位落实情况	15
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况	16
(三) 出台的相关政策措施	16
(四) 教学质量保障体系建设	16
(五) 日常监控及运行	17
(六) 规范教学行为情况	17
(七) 本科教学基本情况分析	17
(八) 开展专业评估	18
(九) 专业认证	18
六、学生学习效果	18
(一) 应届本科生毕业情况	18
(二) 学位授予情况	18
(三) 攻读研究生情况	18
(四) 就业情况	18
(五) 社会用人单位对毕业生评价	19
(六) 毕业生成就	19
七、特色发展	19
(一) 主要做法	19
(二) 成果成效	20
八、需要解决的问题及改进措施	21
(一) 需要解决的问题	21
(二) 改进措施	21

四川旅游学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

2013 年，教育部批准四川烹饪高等专科学校与四川省农业管理干部学院合并建立四川旅游学院，是国内第一所以“旅游”命名的普通本科高校。

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，明确“一主线四坚持”办学思路，肩负“强旅报国”历史使命，传承中国优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的高素质应用型人才。学校是全国 100 所应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、四川省本科院校整体转型发展改革试点高校、中国“海外惠侨工程——中餐繁荣计划”基地；获建四川省“2011 川菜产业化和国际化协同创新中心”“2011 川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心”；是教育部餐饮教学指导委员会副主任单位、中国烹饪协会全国餐饮教育委员会主席单位、世界中餐业联合会副理事长及国际教育分会主席单位、中国饭店协会副会长单位、成渝地区双城经济圈应用型高校产教融合联盟副理事长单位。2021 年 9 月学校入选第五批国家级非遗代表性项目保护单位。

学校以管理学、工学为主，涵盖文学、理学、教育学、艺术学、经济学等 7 个学科门类，开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、酒店管理、休闲体育、旅游管理、风景园林等 30 个本科专业。学校坚持产教融合、校企合作和国际化办学，是“中国——东盟旅游教育联盟”的发起单位和理事单位，参与东盟旅游教育合作。长期与新加坡、阿联酋、卡塔尔、澳大利亚、美国等国合作海外实习就业项目。与四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局、眉山市、资阳市等厅局、地方政府及相关协会、科研院所、高校、企业建立了稳定的协同育人合作关系。经过多年的建设和发展，学校植根四川、面向旅游，立德树人，强旅报国，培养应用型人才和服务地方的定位明确，教学中心地位更加巩固，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作等方面取得较大进展。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校明确“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”人才培养目标定位，坚持“地方性、应用型”办学定位，肩负“强旅报国”的历史使命，不断深化教育教学改革，植根四川、面向旅游，传承中国优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的应用型人才。

(二) 本科专业设置情况

主动对接国家重点发展的现代旅游服务业，构建学科与专业体系（见表 1-1）。

表 1-1：现有本科专业一览表（2023）

序号	专业名称	授予学位门类	专业类
1	食品科学与工程	工学	食品科学与工程类
2	食品质量与安全		
3	酿酒工程		
4	烹饪与营养教育		
5	建筑电气与智能化		土木类
6	建筑电气与智能化（中外合作办学）		
7	信息管理与信息系统		管理科学与工程类
8	人工智能		电子信息类
9	数字媒体技术		计算机类
10	风景园林		建筑类
11	工业设计		机械类
12	酒店管理	管理学	旅游管理类
13	会展经济与管理		
14	旅游管理		
15	人力资源管理		工商管理类
16	会计学		
17	文化产业管理		物流管理与工类
18	物流工程		
19	健康服务与管理		
20	大数据管理与应用	公共管理类	
21	商务英语	文学	外国语言文学类
22	日语		
23	法语		
24	汉语国际教育		中国语言文学类
25	休闲体育	教育学	体育学类
26	体育旅游		
27	环境设计	艺术学	设计学类
28	工艺美术		
29	贸易经济	经济学	经济与贸易类

30	应用统计学	理学	统计学类
----	-------	----	------

学校共有 30 个本科专业，涉及 7 个学科门类，18 个专业类，初步形成以管理学、工学为主，兼顾发展文学、教育学、艺术学、经济学等学科门类的多学科交叉支撑与协调发展”的学科专业格局。

（三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

目前，学校全日制在校生总规模为 11086 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.09%。各类在校生人数情况见表 1-2（按时点统计）。

表 1-2：各类学生人数一览表

全日制在校生			夜大（业余） 学生数	函授 学生数	折合在校生人 数
普通本科生数	普通高职(含专 科)生数	普通预科生数			
10431	614	41	231	1551	11310.4

备注：折合在校生人数=全日制在校生 + 夜大（业余）学生数×0.3 + 函授学生数×0.1

（四）本科生源质量情况

2023 年，学校计划招生 3230 人，实际录取考生 3230 人，实际报到 3157 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 97.74%。自主招生 392 人，招收本省学生 2378 人。学校面向全国 21 个省招生，其中理科招生省份 12 个，文科招生省份 12 个。具体录取情况见表 1-3。

表 1-3：2022 年我校各省普通文、理科录取情况表

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)
安徽省	第二批次招生 A	理科	18	433	462
安徽省	第二批次招生 A	文科	5	446	471
福建省	本科批招生	物理	21	444	480
福建省	本科批招生	历史	9	483	486
甘肃省	第二批次招生 A	理科	26	341	395
甘肃省	第二批次招生 A	文科	14	454	459
广东省	本科批招生	物理	2	487	489
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	6	402	415

四川旅游学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	4	474	483
贵州省	第二批次招生 A	理科	9	377	410
贵州省	第二批次招生 A	文科	3	512	512
海南省	本科批招生	不分文理	25	483	546
河北省	本科批招生	不分文理	20	465	490
河南省	第二批次招生 A	理科	51	419	478
河南省	第二批次招生 A	文科	18	512	516
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	7	354	371
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	1	418	418
湖北省	本科批招生	物理	4	460	468
湖南省	本科批招生	物理	5	438	448
吉林省	第二批次招生 A	理科	11	301	365
吉林省	第二批次招生 A	文科	4	423	430
江西省	第二批次招生 A	理科	14	450	489
江西省	第二批次招生 A	文科	5	523	527
辽宁省	本科批招生	物理	3	414	436
山东省	本科批招生	不分文理	30	479	490
山西省	第二批次招生 B	理科	13	413	419
山西省	第二批次招生 B	文科	2	446	448
陕西省	第二批次招生 A	理科	26	397	413
陕西省	第二批次招生 A	文科	9	464	466
四川省	第二批次招生 A	理科	1138	400	483
四川省	第二批次招生 A	文科	376	439	507
四川省	第一批次招生	不分文理	370	527	571
云南省	第二批次招生 A	理科	23	409	455
云南省	第二批次招生 A	文科	10	505	507
重庆市	本科批招生	物理	29	442	465
重庆市	本科批招生	历史	15	468	470

二、师资与教学条件

（一）生师比

按折合学生数 11310.4 计算，生师比为 18.93。

表 2-1: 本学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	531	133	597.5	18.93

※注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15）

（二）师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师531人、外聘教师133人，折合教师总数为597.5人。专任教师中，“双师型”教师250人，占专任教师的比例为47.08%；具有高级职称的专任教师233人，占专任教师的比例为43.88%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师477人，占专任教师的比例为89.83%。学校目前有国务院特殊津贴专家、四川省学术与技术带头人、省级教学名师等各类省级高层次人才38人，其中2022-2023学年新增4人。

表 2-2: 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	531	——	133	——	
职称	正高级	61	11.49	8	6.02
	其中教授	57	10.73	5	3.76
	副高级	172	32.39	33	24.81
	其中副教授	154	29	20	15.04
	中级	237	44.63	38	28.57
	其中讲师	212	39.92	27	20.3
	初级	36	6.78	4	3.01
	其中助教	27	5.08	4	3.01
	未评级	25	4.71	50	37.59
最高学位	博士	119	22.41	14	10.53
	硕士	358	67.42	58	43.61

四川旅游学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	学士	30	5.65	44	33.08
	无学位	24	4.52	17	12.78
年龄	35 岁及以下	174	32.77	42	31.58
	36-45 岁	243	45.76	57	42.86
	46-55 岁	91	17.14	26	19.55
	56 岁及以上	23	4.33	8	6.02

（三）本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为459，占总课程门数的48.42%；课程门次数为1349，占开课总门次的40.55%。

正高级职称教师承担的课程门数为131，占总课程门数的13.82%；课程门次数为261，占开课总门次的7.84%。其中教授职称教师承担的课程门数为129，占总课程门数的13.61%；课程门次数为257，占开课总门次的7.72%。副高级职称教师承担的课程门数为381，占总课程门数的40.19%；课程门次数为1090，占开课总门次的32.76%。

（四）教授承担本科课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师有65人，以我校具有教授职称教师83人计，主讲本科课程的教授比例为78.31%。本学年主讲本科专业核心课程的教授39人，占授课教授总人数比例的57.35%。高级职称教师承担的本科专业核心课程176门，占所开设本科专业核心课程的比例为58.09%。

（五）教学经费投入情况

学校经费预算和支出坚持“量入为出，收支平衡”的总体原则，以教学为中心，集中财力保障教学经费预算投入，力争教学经费逐年增长。

2022年学校教学日常运行支出为3159.68万元，本科实验经费支出为250.27万元，本科实习经费支出为256.82万元。生均教学日常运行支出为2793.61元，生均本科实验经费为239.93元，生均实习经费为246.21元。

（六）教学用房

学校总占地面积67.2万 m^2 ，学校总建筑面积为30.85万 m^2 ，教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共151292.86 m^2 ，其中教室面积26389

m²（含智慧教室面积 1950.29 m²），实验室及实习场所面积 83978.27 m²。拥有体育馆面积 11646.4 m²。拥有运动场面积 39250 m²。

（七）图书文献资源建设

根据学校办学特色与专业设置，图书馆逐步形成了以管理学、工学为主，文学、教育学、艺术学、经济学协调发展的具有旅游烹饪特色、纸电并重的文献资源保障体系。在2022-2023学年中，新增纸质图书45294册，馆藏纸质图书总量达113.51万册。先后购买了涵盖我校学科专业的综合数据库、专题数据库、知识平台等电子资源21个。现有电子图书70.77万册，电子期刊60.67万册，学位论文848.71万册，音视频约70125.5小时。

（八）设备情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.803 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.59 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1452.88 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 8.76%。

（九）信息资源及其应用情况

学校建设了“川旅门户”，川旅门户共包括：信息门户、一网通办、数据门户、资源门户四大部分。提供包含人事、教务、学工等 22 个应用系统的信息服务平台，整合提供教师一张表、学生一张表，个人课表、我的图书、我的一卡通等微应用，以“流程表单”和“微应用”的方式，形成面向师生的统一服务访问入口，申请审批一站式办理。

三、教学建设与改革情况

（一）专业建设

主动对接区域经济社会发展需求，以本科专业设置管理规定为依据，围绕旅游产业链动态优化专业布局，传承办学优势，着力集群化、特色化、内涵式发展，构建特色明显、架构合理、发展协调的专业体系。

1. 实施动态调整，优化专业结构

学校积极推动人才培养高质量发展，坚持以国家战略和区域经济社会发展需要为导向，贯彻落实《关于加强经济社会发展重点领域急需学科专业建设和人才培养的指导意见》《四川省教育厅 四川省人力资源和社会保障厅关于深化高等学校“就业—招生—培养”联动机制改革的指导意见》，以培养适应行业和区域经济发展的高素质应用型人才为目标，及时调整专业及方向设置，不断强化学校特色，促进人才培养与产业优化升级、经济转型发展紧密对接，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群。

优化专业结构调整，积极布局新工科新文科专业，改造升级传统优势专业，逐步停招部分与学校发展不相适应的专业，提高专业建设与经济社会发展需求的契合度。落实学校《四川旅游学院学科专业新增与优化调整办法（试行）》，严格执行专业申报程序，优化专业布局，完善人才需求预测预警机制，形成招生计划、人才培养和就业联动机制，建立健全本科专业动态调整机制。2022 年停招交通运输 1 个本科专业，新增体育旅游，汉语国际教育，建筑电气与智能化（中外合作办学）3 个本科专业。

2. 突出内涵发展，推进优势专业建设

以“四新”专业建设为主导，以优势专业建设为引领，全面提升专业建设水平。烹饪与营养教育专业获批国家级一流本科专业建设点，休闲体育、食品科学与工程、酒店管理 3 个专业获批省级一流本科专业建设点，休闲体育、食品科学与工程、会展经济与管理 3 个专业建设成省级应用型示范专业，休闲体育、酒店管理 2 个专业建设成省级专业综合改革试点专业。培育 37 个各类特色专业作为校级优质专业培育点加强建设，努力构建国家级、省级、校级三级优质本科专业体系。

（二）课程建设

1. 加强思政课程建设

课程建设中把思想政治理论课作为落实立德树人根本任务的关键，努力加强思政课程建设。落实教育部要求，开全思政理论课程，打造一流思政理论课程。

《马克思主义基本原理概论》《中国近现代史纲要》两门课程建设成省级课程思政示范课程和省级一流课程，《红色四川》作为学校开设的特色思政课程也获得了省级课程思政示范课的立项。

2. 强化课程思政建设

学校积极贯彻全国教育大会精神，全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》建设任务，要求所有课程教学大纲在编制过程中要融入课程思政元素。通过发掘各类课程中蕴含的思想政治教育资源，挖掘生动有效的育人元素，与课程前沿知识有机融合，把课堂变成培养合格建设者和可靠接班人的金课。学校积极谋划“课程思政”体系建设，形成以思政课程为核心，以综合素养系列课程为主干，以专业课程思政建设为支撑的具有“旅院特色”的立德树人课程体系。学校建设有 18 门省级课程思政示范课程，4 支省级课程思政示范教学团队。

3. 推进课程全面建设

树立课程建设新理念，推动课程教学新革命，构建智慧教学新形态，重建教学评价新机制，全面提升课程质量。按照“分级分类”、“保合格、促优质、创精品”的课程建设思路，优化教学内容和课程设计。自建慕课 6 门，引进优质慕

课 150 门，自建 SPOC 课程 20 门。同时以“两性一度”为基准，对接一流课程建设标准，制定各级质量标准。以课程体系优化、教学模式创新、课程思政推进、教学信息化技术提升、优质课程资源整合为重点，大力加强一流课程建设。截至目前，学校共建成“旅游接待业”等 2 门国家级一流本科课程、“旅游新媒体营销”等 3 门教育部宏志助航线上课程、“面点制作技术”教育部能者为师课程、“西点制作技术”等 5 门省级精品在线开放课程、“山地户外运动”等 14 门省级本科应用型示范课程、“红色四川”等 18 门省级课程思政示范课程、“大学生创新创业教育”省级创新创业示范课程、“展示设计”等 31 门省级一流课程。

4. 深化课程教学改革

继续深化基于任务驱动教学法的课堂教学模式改革，构建以“问题”为引领，以“任务”为纽带的“三阶段、六环节”师生联动的任务驱动式课堂教学模式，实现了“一师一课”的全面课改。大力推动混合式教学模式探索，促进现代信息技术与教育教学的深度融合，引导教师积极利用校内外课程平台的优质课程资源开展混合式教学。改革课程考核方式，加强形成性评价，推进非标准答案命题考核，通过科学的课程考核引导学生刻苦学习进一步健全课程考核反馈制，促进教学持续改进。

（三）教材建设

学校紧紧围绕党和国家对人才的要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学生发展为中心，以立德树人为根本任务，落实《普通高等学校教材管理办法》、《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》等相关要求，切实加强教材建设与管理，充分发挥教材育人功能。

严把教材编写和选用政治观、学术观，做到凡编必审、凡选必审，重点审核教材的政治方向和价值导向，及教材内容的科学性、先进性和适用性。选用过程实行院校二级审查制度，确保高质量教材进课堂。严格选用“马工程”教材，按照省教育厅相关文件要求，选用《理解当代中国》多语种系列教材。

（四）教学改革

2022-2023 学年，学校统筹组织、重点攻关教育部产学研合作协同育人项目、四川省高等教育人才培养质量和教学改革重大项目等高层次教改项目申报立项，通过加强把关指导、过程审核和精选推荐，以高层次教改项目为抓手，推进学校人才培养模式改革与创新，并为今后申报教学成果奖作准备。本学年，《基于大数据技术应用的新文科人才培养体系建设与研究》等 11 个项目获批教育部产学研合作协同育人项目立项；《新时代高校落实立德树人根本任务的实现机制研究与实践》项目获批 2023 年四川省高等教育人才培养和教学改革重大项

目立项。同时，紧密聚焦立德树人、人才培养模式改革与创新、思政课程与课程思政建设、产教融合、教育信息化等教改主题，立项 24 个校级教学改革项目。学校持续深化产教融合协同育人，与四川旅投集团共同承担的《文旅数智制造创新示范基地》项目，成功入选四川省第二批产教融合示范项目。制定《四川旅游学院现代产业学院管理办法（试行）》《四川旅游学院微专业建设管理办法（试行）》等文件，“预制菜现代产业学院”入选省级现代产业学院建设项目，建设 4 个、培育 2 个校级现代产业学院，开设“预制菜加工与管理”等 6 个微专业，有力引领和保障学校教育教学和人才培养质量的提升。

（五）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 564 门，其中独立设置的专业实验课程 70 门。优化实验技术队伍，学校有实验技术人员 49 人，具有中级及以上职称 22 人，所占比例为 44.90%，具有硕士及以上学位 27 人，所占比例为 55.10%。学校稳抓实验室安全管理，建立实验室安全信息管理系统，完善实验室安全管理相关制度，并针对所有进入实验室的师生，开展了实验室安全准入培训。2022-2023 学年，学校有校内外实习实训基地 222 个，各二级学院均建有优质校外实践教育基地，本学年校内外实习实训基地共接纳学生 2735 人次。

（六）毕业论文情况

按照应用型本科院校的办学定位组织开展本科毕业生的毕业设计(论文)工作。严格限定每位指导教师指导学生人数，选题执行一人一题，结合教师科研、学生学科竞赛、社会实践活动、毕业实习工作，并重点面向解决一线实际需求进行选题，2023 届在实验、实习、工程实践和社会调查等实践中完成的毕业设计（论文）比例占 92.4%。依托“中国知网本科毕业论文（设计）管理系统”，严格规范毕业设计（论文）开题、中期检查等环节，加强对学生毕业实习和毕业设计(论文)指导。坚决杜绝学术不端行为，2023 年继续组织本科毕业设计(论文)抽检工作，根据教育部相关文件要求，完成了 2023 届本科毕业设计（论文)抽检上报工作，评选 2023 届校级优秀毕业设计（论文）73 篇。

（七）学生创新创业教育情况

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 38 个，省部级大学生创新创业训练项目 67 个。2023 年学生参加互联网+大学生创新创业大赛 16590 人次，比 2022 年增加 2330 人次。2023 年获得“互联网+”创新创业大赛省级银奖 2 项、省级银奖 8 项、省级铜奖 19 项，1 个项目正在参加国家级比赛；2022 年获“互联网+”创新创业大赛国家级铜奖 1 项、省级银奖 8 项、省级铜奖 20 项。创新创业教育系列课程群虚拟教研室吕爽团队主持的《创业行动》慕课案例成功入选高

校在线开放课程慕课十年典型案例。《创业行动》课程同时成功获批 2023 年新汉学计划“海外线上学分课”项目。

四、专业培养能力

（一）各专业培养目标情况

根据社会对人才需求多样化和四川省重点发展的支柱产业、特色产业和新兴产业对应用型人才的迫切需要，结合我校学科专业布局，确定了学校人才培养总目标，即“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。

根据教育部《普通高等学校本科专业目录》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，参照工程教育专业认证标准及“卓越工程师教育培养计划”等人才培养要求，依据学校人才培养总目标，坚持“理论教学与实践教学相结合、第一课堂与第二课堂相融合、德育与智育并举”的人才培养思路，以及经济社会发展对人才规格提出新要求，从职业特征、专业领域、人才定位、职业能力四方面合理制定本专业人才培养的具体目标，明晰学生素质培养。

（二）教学条件情况

学校教学场地总间数为 223 间，最大可同时容纳学生数为 18288 人。学校有理论课教室 85 间，其中多媒体教室 74 间，智慧教室 11 间，可同时容纳 8118 人上理论课。有校内实验室、实训场所 190 个，其中基础实验室 40 个，专业实验室 91 个，实训场所 45 个，实习场所 2 个，其他类型 12 个。

（三）人才培养情况

专业知识教育方面，学生对专业基本理论、基础知识的掌握进一步加强，学业成绩整体较为平稳。在教育部组织的“2021—2022 学年本科毕业论文（设计）抽检”工作中，学校共 38 篇毕业论文（设计）被抽检，抽检反馈结果整体合格，是唯一一所连续两年合格率达到 100%的公办高校。2023 届本科毕业论文(设计)优良率达 31.77%。

专业能力提升方面，2022-2023 学年，学生积极参加教育部、教育厅、教指委、学校等组织的各类学科专业竞赛，199 名学生获省部级和国家级奖项，302 名学生获得职业资格证书，我校 3 个省级本科高校大学生竞赛项目获批立项。

综合素质培养方面，学校全国大学英语四级通过率持续稳定在 16%以上，学生学科竞赛和创新创业意识与能力明显提升。“互联网+”创新创业大赛学生获国家级铜奖 1 项，获省级银奖 8 项，省级铜奖 20 项。2022-2023 学年，有 828 名学生

参加 SYB 培训，比上一年度增加 156 人；创业 42 人，创业率 1.66%。

（四）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

对接行业需求，继续深化培养模式改革。对接旅游行业产业需求，开展协同育人，形成“川旅产教深度融合，学训赛创用五位一体”的应用型人才培养模式。学生专业能力较强，具备职业素养。2022-2023 学年共计 302 人次获得职业资格证书，省级及以上学科专业竞赛获奖 199 人次，其中国家级获奖人次为 63，省级获奖人次为 136。

（五）培养方案特点

1.坚持立德树人，促进学生全面发展。坚持把立德树人作为根本任务，认真贯彻落实《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，加强“三全育人”“五育并举”“十育人”“特色育人”，把立德树人落实到人才培养方案各环节，把思想政治教育融入专业、课程、课堂，构建人才培养大思政体系，强化社会主义核心价值观的教育和培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.坚持产出导向，明确人才培养目标。以“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”为学校总体培养目标。贯彻产出导向（OBE）教育理念，各专业根据学校人才培养总目标，以及经济社会发展对人才规格提出的新要求，确定本专业人才培养的具体目标；提出明确、公开、可衡量的毕业要求，支撑培养目标的达成；设置合理的课程体系，支撑毕业要求达成。充分调研，听取各方建议与意见，建立包括用人单位、行业专家等在内的专业培养方案修订专家组，加大行业企业参与专业人才培养的力度。

3.推进产教融合，优化协同育人机制。全面推进川旅融同计划，强化产教融合、校企合作育人理念，积极对接多方育人资源，共同聚焦旅游产业全链条新业态需求，大力推进人才培养与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的“三对接”，推进人才培养与行业产业合作办学、合作育人、合作就业和合作发展，实现产业、行业、企业、专业、就业“五业联动”，切实提高应用型人才培养质量。

4.推进“四新”建设，强化学生实践能力。进一步推进新时代新工科、新文科建设，积极响应和贯彻“四新”建设对人才培养的新要求，遵循“注重基础、强化训练、加强综合、培养能力”的原则，密切联系理论与实践，在保证理论教学的同时，进一步强化实践教学要求，确保实践教学学分和学时安排，加强实验实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、创新实践等实践教学管理，改革和丰富实践教学内容、方式和途径，构建多层次、多学科、全方位的实践教学

平台，探索课内和课外相结合、校内和校外相结合的实践性环节创新机制,全面提高学生的实践能力。

5.完善通识教育，加强美育和劳动教育。引导思想政治理论课程改革创新，进一步丰富和完善通识选修课体系，鼓励交叉融合创新，注重强调通识选修课程体系的广度、深度。将“红色四川”课程从通识选修调整为通识教育必修课，融入“四史”相关专题教育内容。以书法、音乐等艺术课程为主体，强化面向全体学生的普及艺术教育，提高学生审美和人文素养。把劳动教育作为思想政治教育的重要组成部分贯穿人才培养全过程，进一步挖掘课堂教学、社会实践、志愿服务、创新创业中的劳动教育元素，将劳动教育融入学生日常学习和生活，构建学科教学和校园文化相融合，家庭和社会相衔接的综合劳动实践育人机制。

（六）教学资源情况

有维普考试服务平台、川菜产业特色资源服务平台、中国知网、中华数字书苑、超星泛雅课程平台等 19 个网络资源平台提供给全校师生，满足考试练习、资料查询、图书阅览、课程建设等多种学习工作需求。建成各类省级以上课程 77 门，培育校级各类精品优质课程 201 门。制定了《四川旅游学院网络精品优质课程建设管理办法》，引进网络优质课程资源 550 门，自主建设省级精品在线开放课程 5 门，校级精品在线开放课程 20 门。学校自建的《大学生创新创业教育》、《酒店概论》、《展示设计》、《西餐工艺与西菜制作技术》4 门课程，有包括中国地质大学（武汉）、宁夏大学、贵州民族大学、河北大学、桂林旅游学院等 159 所高校的学生选修。

（七）实习实训基地建设情况

学校积极拓展与各类企事业单位的合作，按照《四川旅游学院实习基地建设与管理办法（修订）》共建实习实训基地，不断规范基地的建设与管理。2022-2023 学年，学校建有校内外实习实训基地 222 个，本学年在实习实训基地实习、实训学生人数为 2735 人次。同时，积极开展大学生校外实践教育基地建设项目的培育工作，学校目前共建有 4 个省级大学生校外实践教育基地。

（八）立德树人落实机制

学校成立党委育人工作委员会，下设党委育人工作办公室，统筹“三全育人”3 个办公室及“五育并举”5 个工作组，持续完善立德树人体制机制建设，切实推进各项育人工作协同发展。

学校严格落实立德树人研究机制。2022-2023 学年，党委常委会共计专题研究立德树人工作 5 次，党委育人工作委员会共计研究立德树人工作 6 次，党委育人工作办公室、三全育人 3 个办公室、五育并举 5 个工作组相互之间讨论、沟通及

协调机制运转顺畅。各二级学院和教研室持续加强专题研究立德树人工作的力度，二级学院层面研究立德树人总次数达 91 次，教研室层面研究立德树人总次数达 308 次。

学校严格落实立德树人部署机制。陆续出台《四川旅游学院立德树人工作机制》《四川旅游学院立德树人 2023-2025 三年强化行动方案》，进一步健全“1-3-5-10”组织体系，系统化制定“三全育人”“五育并举”提质强化计划和强化推进计划；首次开展立德树人工作先进集体和先进个人评选，成功召开 2023 年立德树人暨先进集体先进个人表彰大会，全面总结学校立德树人工作，部署下一步工作安排，表彰先进集体和先进个人；首次明确立德树人白皮书的结构与内容，白皮书编撰与定期发布制度已形成；紧密结合立德树人评价指标体系，组织开展本学年立德树人问卷调查，为本学年育人效果提供动态数据支撑，深入了解学生对学校立德树人工作开展情况的意见与建议。

学校严格落实督导与评价机制。立德树人工作已纳入到基层党组织党建述职、二级单位年终考核、员工年终考核中。学校党委首次将立德树人工作独立成章纳入到对基层党组织从严治党的督导中，2023 年 5 月，督导组重点围绕立德树人机制落实情况、举措、成效和特色，通过查阅相关材料、访谈二级学院班子成员、教研室主任、辅导员或普通教师等形式，对二级党组织开展了上半年日常督导和集中督导，深入推动党建工作与育人工作一体谋划、一体部署、一体推进。

（九）各专业课程体系建设

坚持专业特色与社会经济需求相结合、实践教育与行业发展相促进、通识教育与专业教育相融通的理念，构建起“通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台”三大教育平台、“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、专业集中实践课程、第二课堂”七大课程模块、“知识、能力、素质”三大目标统一的课程教学体系。

各二级学院积极探索实践国际化教育标准、智慧旅游体系、“外语+新外贸”、“新工科+新餐饮”、“专业与行业融合”、“对标产业新业态，引进与创新”、“理论与实践、课堂与技训双融合”等课程体系建设。

（十）学风管理

1. 着力制度体系建设，提高规范化水平

成立以校长为组长的学风建设领导小组，出台《关于进一步加强学风建设的实施意见》《四川旅游学院学风建设督查工作实施办法（试行）》《四川旅游学院学风建设年工作方案》《中共四川旅游学院委员会关于开展作风建设突出问题整治年专项行动的实施方案》《四川旅游学院关于进一步加强学生工作的实施细

则》等制度，完善学风建设机制。

2. 多措并举，提升学生综合素质

通过开展主题教育活动、“整治晚归和夜不归宿问题”活动、“优良学风班级，优良学风寝室”创建活动、“寝室文化节”、“示范主题班会”，树立示范典型，充分发挥榜样引领作用。对违纪行为实行通报机制，对学生开展警示教育，增加学生纪律意识。2022年，共1650人获得学校优秀学生奖学金、励志学生奖学金，16人获得国家奖学金，311人获得国家励志奖学金。79人获得2022届四川省优秀大学毕业生荣誉称号。

3. 持续开展特色学风活动，增强校园文化浓厚氛围

积极搭建丰富多彩的活动平台，促进学生综合素质全面发展，通过举办“米其林探星赏味”活动、“礼遇川旅，仪展四方”礼仪风采大赛、参加“徒步古蜀道、对话翠云廊”、“青春艺绘迎大运，旅院志愿展风采”墙绘活动、“迎大运·遇见成都 赏桃花·乐享龙泉驿”等特色活动，感染和激励学生拼搏争优，乐观进取，营造健康向上、和谐有爱的校园文化氛围。

五、质量保障体系建设情况

（一）阐述学校人才培养中心地位落实情况

1. 政策保障，强化人才培养中心地位

学校注重政策和体制机制建设对人才培养中心地位的保障作用。学校以应用型本科高校建设为契机，强化人才培养的中心工作地位，构建了全新的应用型的人才培养体系。全面落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（（教高〔2018〕2号））以及《四川省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2022—2025年）》等文件精神，结合我校办学实际，出台了《关于进一步加强本科教育教学中心地位的实施办法》的通知（川旅院〔2023〕41号），巩固本科教育教学中心地位，落实产教融合方案，深度优化人才培养模式。

2. 资源倾斜，巩固人才培养中心地位

学校始终把育人作为中心工作，从师资队伍建设、经费投入、教育教学设施条件等方面形成了优先保障人才培养工作的共识和传统。在师资队伍建设方面，学校创新人才引进机制，通过系列制度保障教师本科教学任务的完成和教学能力水平的提升。学校改革教师职称考核制度，增加教学在岗位聘任和考核中的比重，增加设置教学型教授岗位，加大对教改和教学建设支持力度，及时解决教学条件方面的问题，做到全校关心本科教学，全校支持本科教学的良好局面学校注重专

业带头人队伍建设，实现学科与专业队伍的同步建设。在经费投入方面，学校在制订年度财务预算时，优先保证教学所需，坚持优先保障、优先支持的原则，学经费所占比例稳步增长，生均经费指标达到较高的水平，为学校人才培养提供了有力保障。学校注重教育教学设施的建设，改善教育教学环境和条件，着力打造智慧校园、绿色校园，以满足高品质的教育需求。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

教学工作是学校的中心工作。学校领导高度重视教学工作，学校党政主要领导本年度多次举办会议专题研究教学工作（如 2022 年第 9 次校长办公会专题研究 2022-2023 学年第一学期教学工作、2023 年第 2 次校长办公会专题研究 2023 年上半年教学工作），听取学校办学发展情况的汇报，并对学校落实教学中心地位、提升教育教学质量作专题研究，确保党委在学校人才培养中心工作中的思想中心、方向中心和指挥中心作用。同时坚持强化三个方面：一是在学校发展规划中明确教学中心地位，在实际工作中突出教学，带领全校教职工积极参与教学建设；二是定期召开党委会、校长办公会、教学科研工作大会、教学工作会等部署教学工作，研究与及时解决教学工作出现的各种问题；三是认真执行学校领导联系二级学院制度、学校听课管理规定，通过参加实地调研、教学检查、听课、召开座谈会等形式，深入教学一线，及时了解教学动态，加强对教学工作的指导、协调和督促，推动教学工作得到落实。

（三）出台的相关政策措施

1. 教学管理制度规范、完备

目前学校公布了涵盖组织结构、教学建设、教学运行、实践教学、教学质量监控与评价、教学改革与奖励等六个方面的教学管理制度，较为规范完备。

2. 主要教学环节的质量标准执行严格

严格执行教学工作主要教学环节质量标准，强化落实与检查，确保主要教学环节的质量标准严格执行。

3. 教学运行平稳有序

依照教学任务变更、调课、停课和代课管理规定，杜绝教师随意调课现象；通过常规检查、专项检查、督导督查等方式，保障教学运行的平稳有序；严格按照教学事故认定及处理规定，及时查处，维护正常教学秩序。

（四）教学质量保障体系建设

积极推进教学质量保障及监控体系建设，充分发挥校级教学督导听课、二级学院督导听课、领导随堂听课及学生教学信息员的作用，开展教师评学，形成师

生互评机制，着力推进多元评价与机制建设。以“组织保障、标准齐全、过程监控、及时反馈、持续改进”为特征，构建了“目标与决策、标准与实施、条件与资源、监控与评估、反馈与改进”五个相互依存、环环相扣的子系统。

（五）日常监控及运行

一是坚持教学“三期”检查和专项检查。学期初进行教学秩序大检查；学期中，组织教学规范检查，召开教师和学生座谈会；学期末，组织开展学生不记名评教，对教师教学能力、专业知识、师德师风等全面评价。对教学材料、实验（实践）教学、毕业论文、试卷等教学环节进行专项检查，并做好反馈和整改工作。二是强化听评课管理，着力推进多方评价机制。目前全校共有专兼职教学督导专家 130 位，学生信息员 206 位。2022-2023 学年专兼职督导累计听评课 2663 学时，领导干部听评课 345 学时。三是加强教学监控信息反馈。建立了常态化的监控结果公告制度，通过定期发布课堂教学质量改进报告、教学督导简报、教学通报等，及时反馈。定期通报教学督导总体情况，对评教教排名靠后教师进行督导谈话，分析原因，提出改进措施。

（六）规范教学行为情况

学校建立听课、随机看课、课堂巡查、教学资料检查的长效工作机制，及时通报问题，提出整改要求。通过校院两级督导听课、领导干部随堂听课、学生信息反馈、教师评学、教学质量报告发布、师生座谈会等形式，强化教学信息收集和反馈。开展师德师风专题培训，宣传先进个人事迹，修订师德失范行为处理办法和教职工荣誉体系，严肃教学事故处理。

（七）本科教学基本情况分析

2022-2023 学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 920 门、3281 门次，上课班级规模具体情况见表 5-1。

表 5-1: 全校班额统计情况

班额	公共必修课(%)	公共选修课(%)	专业课 (%)
30 人及以下	8.98	3.41	22.82
31-60 人	44.51	87.5	70.57
61-90 人	35.18	3.41	5.26
90 人以上	11.33	5.68	1.34

（八）开展专业评估

学校根据教育部关于印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》的通知（教督〔2021〕1 号）以及《工程教育认证标准》等文件精神，结合学校实际，制定《四川旅游学院本科专业认证与评估实施方案》。方案以校院两级自评为基础，以持续改进提升为主线，全面梳理专业人才培养过程中存在的各类问题，调整优化专业布局结构，引导专业进一步明确定位、凝练特色、内涵发展、创新发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（九）专业认证

学校召开工程教育专业认证工作启动会，确定了第一批工程教育专业认证试点专业，包括烹饪与营养教育、食品科学与工程和建筑电气与智能化。试点专业所在学院成立了以院长为组长的专业认证工作小组，负责制定工作计划和统筹推进专业认证工作；组建二级学院专业认证专家库，选聘本专业知名专家学者入库，为专业认证工作提供智力支持。试点专业在遵循学校现有教学规章制度的基础上，充分考虑学院、专业的实际情况，以持续改进为目的，不断完善主要教学环节教学管理制度和质量评价标准，确保认证工作落地落实。试点学院高度重视，组织教师认真学习工程教育专业认证文件，熟悉工程教育专业认证的标准和程序；赴已通过专业认证的相关专业所在兄弟院校学习交流，进一步明确专业建设目标，对照最新版认证标准，撰写工程教育专业认证申请书及自评报告，找出差距、补齐短板。

六、学生学习效果

（一）应届本科生毕业情况

2023 届共有本科毕业生 2617 人，其中毕业 2411 人，毕业率为 92.13%

（二）学位授予情况

2023 届共有本科生 2617 人，其中毕业 2411 人，授位率为 98.47%。

（三）攻读研究生情况

2023 年度本科升学率 6.14%。

（四）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体去向落实率达 90.25%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 85.43%。升学 148 人，占 6.14%，其中出国（境）留学 14 人，占 0.64%。毕业生去向住宿和餐饮业、服务业、文化体育和娱乐业、

批发和零售等行业就业占比总和超过 60%，大旅游行业细分行业为毕业生重要行业流向。毕业生以省内就业为主，省内就业人数占就业毕业生总数的 75.60%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

用人单位对毕业生总体满意度：100%的用人单位对学校 2023 届毕业生的工作总体表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.57%。

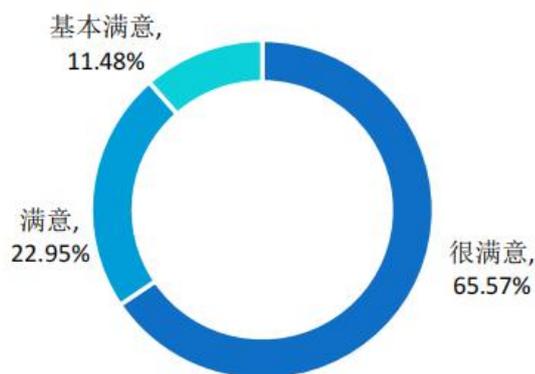


图 6-1： 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

（六）毕业生成就

教育部就业信息系统显示，2023 届按时毕业的应届本科毕业生通过定向培养、选调生、西部计划、签订协议等方式赴基层机关就业比例占 3.49%，定向培养人数减少，考入选调生和公务员人数增多；赴国有企事业单位，包括中初教育单位、高等教育单位就业比例占 3.53%；2023 届毕业生中出国（境）升学和工作人数明显提高。

七、特色发展

（一）主要做法

1. 夯实应用型人才培养，全面围绕“八共同”建设

进一步夯实以需求为导向，校企协同发力的“川旅产教深度融合，学训赛创用五位一体”的应用型人才培养模式。学为基础，训为演习，赛为检验，创为拓展，用为导向，把产教融合作为学生本科生涯全生命周期学业活动的依托。整合校内外两种优质教学资源，搭建“通识教育+专业教育+实践教育”三大平台，引导行业企业、政府部门、科研院所、兄弟院校深度参与我校人才培养，着力把产教融合做实见效，特别要从产业端掌握对人才的需求变化，以此牵引抓好全过程育人，并着力在共办专业、共育学生、共编教材、共抓就业、共聘师资、共建平

台、共搞科研、共创品牌等“八共同”机制上创新，同时也在体制融合。

2. 推进校企联合协同育人，深入实施“川旅融同”计划

学校建立了多方参与的产教融合模式，产教融合深度和广度持续推进。实施“11123川旅融同”计划，目前，合作的地方政府共计46个，合作的行业协会共计47个，合作的科研院所22个，合作的应用型本科64个，合作的三类企业(高端企业、本土企业、校友企业)159个。以产教融合工程为契机，创新产教融合协同育人体制机制，加强合作平台建设；进一步创新应用型人才培养模式。

(二) 成果成效

1. 促进产学研全过程深度融合，培育建设现代产业学院

学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)精神和教育部、工业和信息化部《现代产业学院建设指南(试行)》(教高厅函〔2020〕16号)要求，依托优势特色专业，整合多方优势资源，积极建设与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的现代产业学院。目前，学校“预制菜现代产业学院”入选省级现代产业学院建设项目，立项4个，培育2个校级现代产业学院建设项目；开设“预制菜加工与管理”等6个微专业。

2. 探索人才培养多元发展，推进省级产教融合示范项目建设

学校持续深化产教融合协同育人，与四川旅投集团共同承担的《文旅数智制造创新示范基地》项目，成功入选四川省第二批产教融合示范项目。“订单式”培养面向智慧旅游产业的高素质应用型人才，“双向式”打造校企人才互通流动的双师双能教师队伍，“融合式”建立智慧旅游产业链人才联合培养长效机制，“一站式”构建校内外智慧旅游产教融合创新示范基地，“共享式”建设智慧旅游产业科研成果转化和创新平台。

3. 强化产学对接、资源共享，积极申报教育部产学合作协同育人项目

学校充分借助教育部为高校和企业搭建的合作平台优势，强化产学对接、资源共享，深化产教融合，鼓励各二级单位充分结合教研工作实际和产学合作需要，以产业和技术发展的最新需求推动学校人才培养改革，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，着力培养适应产业发展需要的高质量文旅人才，为合作企业的发展需求提供良好的人才基础。2022-2023学年，学校组织专业教师对接相关企业，紧密聚焦和研判行业企业发展需求与项目申报指南，针对性冲刺教育部产学合作协同育人项目，扎实做好项目的申报、审核和推荐工作，共有《高校智慧创业园区建设》等11个项目获批教育部产学合作协同育人项目立项，在推进“四新”建设、课程思政、智慧教学、创新创业等方面，

发挥良好的示范作用。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）需要解决的问题

产教融合有待继续深化。学校、学院、学科、专业不同层次工作的协调性需要进一步增强，校院企搭建合作平台、策划合作项目、师生协同参与实施的联动机制需要进一步健全。应用型本科人才培养理念和思路在具体专业领域，横纵向合作项目中落地生根探索实践不够深入。学校对接地方行业企业创新需求和服务产业发展升级的科研服务实力较弱，产教融合不够深入。

（二）改进措施

1. 把握经济发展新需求，加快推进产教融合协同发展

引导广大教职工认真学习研究高等教育发展改革政策导向、应用型本科高校发展规律和四川省中长期发展规划等文件，深刻认识当前高等教育改革与发展的新形势以及四川向文化旅游强省跨越的新需求，全面、深入地理解应用型本科高校办学使命和办学理念，把发展思路真正地转到应用型人才培养和服务地方经济社会发展上来。进一步建立完善校院企搭建合作平台、策划合作项目、师生协同参与实施的联动机制，切实推动校企合作、产教融合走深走实。

2. 拓宽加深产教融合的广度和深度，不断完善协同育人机制

稳步增加合作企业数量，分类建立合作企业集群，培育核心骨干合作企业。深化产教融合协同育人培养模式改革，进一步加大推进共同制订培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量工作的力度，以服务岗位需求和提高职业能力为导向，以完善实践育人体系和突出学生实践能力培养为主线，对人才培养目标、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行持续改进优化。

3. 加强研发服务平台和团队建设，提高服务地方能力

围绕区域经济社会发展和产业转型升级，共建服务平台和团队，主动融入区域、行业技术创新体系，切实提升学校服务企业和地方产业的能力和水平，同时提升企业培养学生实践能力的水平；发挥学科专业集群效应，积极探索协同创新机制，进一步发挥优势平台和团队的带动示范效应，提升创新创业教育能力水平；加强对合作企业创新创业教育资源整合利用的力度，更加注重创新教育资源的积累和创新课程体系的建设。